Tisková zpráva

 Alžběta Honsová Monika Veselá

 Ernst & Young Fleishman Hillard

 Tel.: +420 225 335 669 Tel.: +420 234 669 504

 Mobile: +420 603  577 939 Mobile: +420 604 333 320

 E-mail: alzbeta.honsova@cz.ey.com E-mail: monika.vesela@fleishman.com

**Snižování nákladů a tlak na výši cen představují podle analytiků nejvýraznější podnikatelská rizika pro rok 2011**

* **V žebříčku rizik se nově objevila tržní rizika spolu se sílící rolí národních vlád**
* **Regulační zásahy zůstávají celkově nejzávažnějším rizikem**
* **Z pohledu mezinárodních společností představuje nejvýraznější příležitost pro rok 2011 růst poptávky v rámci rozvíjejících se trhů**

*Praha, 20. ledna 2011 –* Za nejzávažnější hrozbu pro své fungování považují nadnárodní společnosti i nadále regulační opatření a soulad se zákonnými požadavky. Mezi podnikatelská rizika pro rok 2011 se pak nově zařadila sílící role národních vlád. Vyplývá to z pravidelného průzkumu *„Global Business Risk Report“* společnosti Ernst & Young. Nejvýznamnější změnou v porovnání s rokem 2010 je posun rizika snižování nákladů o čtyři místa na druhou pozici v žebříčku a související skok o deset míst na pátou příčku v případě rizika tlaku na snižování cen.

Jan Fanta, partner podnikového poradenství a řízení rizik Ernst & Young, vysvětluje důvody, které zapříčinily, že problematika cen trápí tolik společností: *„Na globálním trhu jsme svědky dále sílící konkurence v boji o podíly na trzích. Při současném pomalém růstu vyspělých zemí a při snaze maximálně se prosadit na rozvíjejících se trzích, nepředstavuje výrazný posun cenových tlaků směrem nahoru v sestavovaném žebříčku až takové překvapení.“*

Žebříček **Top 10 nejzávažnějších podnikatelských rizik pro rok 2011** z pohledu mezinárodních společností (v závorce pořadí z roku 2009):

1. Regulační opatření a shoda se zákonnými požadavky (compliance rizika) (1)
2. Snižování nákladů (6)
3. Pomalé hospodářské oživení/návrat recese (3)
4. Tržní rizika (nové)
5. Cenové tlaky (15)
6. Využití potenciálu schopných pracovníků (4)
7. Dostupnost úvěrového financování (2)
8. Riziko společenské přijatelnosti podnikání (9)
9. Posilování role národních vlád (nové)
10. Nově vznikající technologie (13)

Ve výhledu na rok 2011 se mezi desítku nejvýznamnějších rizik poprvé zařadila tržní rizika. Tento výsledek naznačuje, že všeobecné obavy například z vývoje eurozóny sílí a mnoho rizik, která měla původně ryze podnikový charakter, tvoří nyní samostatnou kategorii. Účastníci nedávné studie *Competing for Growth,* zpracované společností Ernst & Young, se domnívají, že trhy jsou nyní mnohem rozkolísanější a různorodější než před nástupem finanční krize.

Dosažitelnost úvěru klesla z druhého nejvýznamnějšího rizika v roce 2010 na sedmou příčku, z čehož vyplývá určité zlepšení podmínek pro získávání financování. Stále zde však existují jistá omezení a budoucí vývoj nelze přesně odhadnout. Zpráva v této souvislosti označuje udržování velmi dobrých vztahů s investory za jednu z deseti nejvýraznějších příležitostí rozvoje globálně působících podniků. Při nedostatku úvěrů je pro společnosti více než žádoucí mít otevřené možnosti použít také jiné druhy financování.

**Podnikatelské příležitosti pro rok 2011**

Vzhledem k předpokládanému tempu růstu je celkem logické, že pozici nejčastěji zmiňované podnikatelské příležitosti pro rok 2011 zaujal růst poptávky v rámci rozvíjejících se trhů.

Jan Fanta k tomu dodává: *„Rozvíjející se trhy představují v současné době největší potenciál pro růst, zejména pak pro státy, jejichž hospodářství je založené na exportu nejrůznějších komodit, ale také pro některé vyspělé tržní ekonomiky, které v exportu vidí lék na vlastní ekonomickou situaci a řešení oslabující měny.“*

Inovace v oblasti produktů, služeb a provozu spolu s důslednějším uplatňováním strategie pro jednotlivé činnosti podniku se umístily na druhém, respektive třetím místě mezi nejvýznamnějšími podnikatelskými příležitostmi pro rok 2011. Tento trend je důkazem obnoveného zájmu o posilování konkurenceschopnosti a růstu na počátku nastupujícího roku.

Ostatní příležitosti, jimž podniky s ohledem na budoucí vývoj přikládají důležitost, zahrnují prosazování čistějších (zelených) technologií, nové marketingové kanály vytvářené sociálními sítěmi a rozvoj partnerství veřejného a soukromého sektoru.

Žebříček **Top 10 globálních podnikatelských příležitostí pro rok 2011** z pohledu celosvětově působících společností:

1. Růst poptávky v rámci rozvíjejících se trhů
2. Inovace v oblasti produktů, služeb a provozu
3. Důslednější uplatňování strategie pro jednotlivé činnosti podniku
4. Investice do IT
5. Investice do čistých technologií
6. Investice do procesů, nástrojů a školení pro dosažení vyšší produktivity
7. Fúze a akvizice
8. Nové marketingové kanály
9. Partnerství veřejného a soukromého sektoru
10. Udržování vztahů s investory

**O průzkumu**

V rámci studie, jejímž vypracováním byla pověřena společnost Oxford Analytica, bylo požádáno více než 75 vedoucích pracovníků a analytiků ze sedmi různých odvětví, aby podle svého uvážení ohodnotili deset nejvýraznějších podnikatelských příležitostí a rizik pro rok 2011. Mezi dotazovanými byli pracovníci odpovědní za strategické plánování, řízení rizik, členové představenstev společností, ředitelé obchodních jednotek, akademici, nezávislí poradci i odborníci ze společnosti Ernst & Young.

Jednotlivá hodnocení byla sestavena dle odvětví a z každé skupiny byl následně sestaven žebříček Top 10, resp. celkové pořadí rizik a příležitostí pro každý sektor. Globální žebříček Top 10 pak tvoří příležitosti a rizika, jejichž dopady byly hodnoceny jako nejzásadnější v nejvyšším počtu odvětví.

**Informace o Ernst & Young**

Ernst & Young patří mezi nejvýznamnější celosvětové firmy poskytující odborné poradenské služby v oblasti auditu a daňového, transakčního a podnikového poradenství. Naši odborníci, jichž po celém světě působí 141 tisíc, vyznávají stejné hodnoty a spojuje je maximální důraz na kvalitu poskytovaných služeb. Pomáháme našim zaměstnancům, klientům i širšímu společenství uplatňovat jejich potenciál. V tom je náš hlavní přínos.

*Název Ernst & Young zahrnuje všechny společnosti celosvětové organizace, jejíž řídící společností je britská Ernst & Young Global Limited. Každá z členských společností má vlastní právní subjektivitu. Ernst & Young Global Limited neposkytuje své služby přímo klientům.* Podrobnější informace najdete na našich webových stránkách [www.ey.com/cz](http://www.ey.com/cz).