Tisková zpráva

 Lenka Čermáková Roman Pavlík

 Ernst & Young Fleishman Hillard

 Tel.: +420 225 335 967 Tel.: +420 224 232 650

 Mobil: +420 731 627 166 Mobil: +420 777 791 878

 E-mail: lenka.cermakova@cz.ey.com E-mail: pavlik@fleishman.com

V honbě za vyššími zisky riskují manažeři i trestní stíhání

* ***Počet manažerů ochotných dát kvůli zakázce úplatek znepokojivě roste***
* ***Česká republika obsadila v Evropě bronzovou příčku v toleranci úplatků***
* ***Čeští manažeři podceňují rizika spojená s podvody a korupcí při akvizicích***
* ***Odměňování oznamovatelů již není tabu - dvě třetiny českých vedoucích pracovníků by přivítaly finanční odměny pro oznamovatele (whistleblowery)***

*Praha, 23. května 2012 –* **Podle globálního průzkumu společnosti Ernst & Young zaměřujícího se na postoje managementu k podvodům a korupci je 15 % dotázaných manažerů předních společností ochotno dát kvůli zakázce úplatek. A v ČR je to ještě o 13 % více. Více než třetina všech respondentů je přesvědčena, že korupce je v jejich zemi rozšířeným jevem. Čeští manažeři jsou podstatně skeptičtější, korupci v ČR vnímá jako rozšířenou dokonce 80 % respondentů. Na druhou stranu jsou ale Češi poněkud alibističtí - jen 12 % z nich připouští korupci v odvětví, ve kterém působí. Dle průzkumu nejsou vrcholné orgány společností dostatečně připraveny čelit rizikům spojeným s podvody a korupcí. Dotazovaní manažeři také nevěří ve schopnost státních orgánů dotáhnout stíhání korupce až do konce – tedy k potrestání korupčníka.** *„Z odpovědí manažerů se může zdát, že růst firmy a podnikatelská etika jsou dvě priority, které si v dnešním světě odporují. Konkurenční boj probíhá zřejmě často mimo pravidla fair play,“* říká Magdalena Souček, vedoucí partnerka Ernst & Young v České republice. *„Náš průzkum ukazuje, že řada manažerů podceňuje rizika, která jejich společnosti hrozí například při nákupu firem či expanzi na nové trhy. Proto je potřeba, aby statutární i dozorčí orgány vyžadovaly od managementu důkladnější řízení rizika podvodu a kontrolní mechanismy přispívající k lepšímu dodržování etických pravidel.“*

Letošní průzkum proběhl mezi více než 1 700 finančními řediteli, šéfy právních oddělení a interního auditu, compliance officery a dalšími vedoucími pracovníky ze 43 zemí. Následně se uskutečnily osobní schůzky s představiteli prestižních veřejně obchodovaných společností, na kterých se diskutovalo o výsledcích průzkumu a o opatřeních, která tyto společnosti přijímají v zájmu omezení rizika podvodu a korupce.

Korupce je celosvětově rozšířeným jevem, nejvíce pak v rychle se rozvíjejících ekonomikách. Celosvětově se lze s úplatky v podnikatelské sféře nejpravděpodobněji setkat v Indonésii (60 %), Řecku (50 %) a Číně (46 %). V Evropě má smutné prvenství právě Řecko (50 %), následuje Belgie (34 %) a na třetím místě je Česká republika (28 %). Za Českou republikou následuje Kolumbie (27 %), ale také Polsko (27 %) a Ukrajina (26 %).

Významným rizikem v mnoha zemích zůstává záměrné zkreslování účetních závěrek – např. celých 15 % respondentů ze zemí Dálného východu věří, že takovéto „úpravy“ účetní závěrky jsou ospravedlnitelné. Zkreslování hospodářských výsledků nejvíce hrozí ve Vietnamu, kde ho přiznala více než třetina manažerů (36 %), následuje Indie, Indonésie, ale také Japonsko. V Evropě je vědomé zkreslování výsledků podle průzkumu nejpravděpodobnější v Nizozemí, Belgii a Francii. Čeští manažeři tvrdí, že by pod tlakem finančních ukazatelů vědomě výsledky nezkreslovaly.

**Stíhání korupce v ČR**

*„Česká republika obsadila v Evropě nelichotivou bronzovou příčku v toleranci úplatků. Stíhání korupce ze strany státních orgánů přitom není podle českých manažerů příliš účinné. Schopnost státních orgánů dotáhnout případ k rozsudku - trestu pro korupčníka je v České republice podle oslovených českých manažerů ve srovnání se světem velmi malá. Pouhých 8 % z nich se domnívá, že orgány v České republice jsou ochotné a schopné dotáhnout případy až k potrestání pachatele. V globálním měřítku tento názor zastává více než trojnásobek respondentů (27 %),“* komentuje situaci Magdalena Souček. V této souvislosti nepřekvapí, že velká většina (80 %) českých účastníků průzkumu volá po přísnějším dohledu ze strany státních orgánů, aby se snížilo riziko podvodu a korupce.

**Nové výzvy: řízení rizik souvisejících s obchodními partnery či s akvizicemi**

Společnosti jsou v rozvíjejících se ekonomikách vystaveny specifickým rizikům, které dle průzkumu Ernst & Young neřídí dobře. Mezinárodní korupční legislativa (FCPA, UK Bribery Act) požaduje po společnostech prověrky jejich obchodních partnerů. Ale téměř polovina respondentů (44 %) přiznala, že tak nečiní. Ukazuje se tak, že si neuvědomují spojená rizika a potvrzuje to nízké povědomí o odpovědnosti za nekalé jednání externích obchodních zástupců či distributorů.

Při akvizicích nových společností by si manažeři měli řádně ošetřit rizika podvodů a korupce. Zatímco u amerických společností je forenzní due diligence běžnou praxí (provádí ji 84 % z nich), jinde ve světě se tato rizika stále podceňují (např. Čína 32 %, Nigerie 9 %). *„Oslovení čeští manažeři nepovažují na rozdíl od svých amerických kolegů při akvizicích za důležitou forenzní due diligence zaměřující se na riziko podvodu a korupce. Před akvizicí provedlo takovou prověrku pouze 9 % oslovených českých společností (na rozdíl od 54 % v celosvětovém měřítku), po akvizici ji vždy nebo často dělá pouze 8 % českých společností. Zajímavé je, že v celosvětovém měřítku odpovídali stejně manažeři nigérijských společností,“* říká Daniel Bican, ředitel oddělení investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young.

*„Firmy se mohou dostat do potíží proto, že před či po akvizici neodhalí používané korupční praktiky nebo podvody ze strany prodávajících, čímž se mohou vystavit riziku značných sankcí a znehodnocení své investice,“* vysvětluje Tomáš Kafka, senior manažer oddělení investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young.

**Odměňování oznamovatelů již není tabu**

Pokud jde o nástroje monitorující dodržování protikorupční legislativy, čeští účastníci průzkumu spoléhají – podobně jako manažeři jinde ve světě – ve velké míře na interní audit (70 %) a poradenské firmy (62 %). Na rozdíl od celosvětového průměru (53 %) se ale v ČR podstatně méně (36 %) využívají systémy pro oznámení nekalého jednání (whistleblowing). Více než dvě třetiny českých manažerů by přitom podle průzkumu přivítaly právní úpravu, která by zavedla finanční odměny pro oznamovatele.

*„Odměny pro oznamovatele přestávají být tabu. Možná jde o signál, že společnost už odsuzuje korupci natolik, že je ochotna připustit i dříve negativně vnímané upozorňování na nekalou činnost. V horším případě se jedná o projev beznaděje českých manažerů nad neschopností státních orgánů korupci odhalit a viníky potrestat,“* říká Tomáš Kafka.

**Nové nároky na představenstvo a dozorčí radu**

Státní orgány i akcionáři vyvíjejí intenzivní tlak na představenstva a dozorčí rady a očekávají od nich, že budou hrát v boji proti korupci a podvodům výraznější roli. Více než polovina oslovených manažerů se však domnívá, že statutární a dozorčí orgány neznají svou společnost tak dobře, aby mohly těmto negativním jevům účinně bránit. Ani management stoprocentně neplní svou úlohu – na jedné straně sice přijímá celou řadu formálních opatření zaměřujících se na prosazování etické atmosféry, ale nepoctivé jednání v praxi mnohdy nepostihuje. *„Téměř polovina globálních respondentů uvedla, že vedení sice dalo jasně najevo důraz, který klade na prosazování protikorupčních zásad, pokud ale došlo k jejich porušení, příslušný zaměstnanec nebyl potrestán. Na druhou stranu 64 % českých respondentů potvrdilo, že v jejich společnosti již došlo k případům, kdy byl zaměstnanec za porušení interních protikorupčních zásad postihnut,“* říká Daniel Bican.

**Etické kompromisy finančních ředitelů**

Z manažerů informujících představenstvo a dozorčí radu o problémech týkajících se podvodů a korupce, mají finanční ředitelé největší vliv. Dle odpovědi čtyři sta oslovených finančních ředitelů se však zdá, že by část z nich mohla být sama zdrojem těchto problémů. 15 % z nich uvedlo, že by kvůli nové zakázce dali úplatek, a 4 % by byla ochotna zkreslovat hospodářské výsledky. I když se početně nejedná o velkou skupinu manažerů, vzhledem k odpovědnosti, kterou ve své funkci mají, představují pro svou společnost a její orgány obrovské riziko*. „Význam finančního ředitele je v oblasti prevence podvodů a korupce klíčový. V minulosti byli finanční ředitelé v prosazování etických hodnot uvnitř společností méně aktivní. Dnes je třeba, aby právě finanční ředitelé znásobili své úsilí - měli by klást vyšší nároky na vlastní vzdělávání, aby lépe porozuměli rizikům podvodu a korupce, která jejich společnosti hrozí, a jednoznačně deklarovat svoji podporu protikorupčním iniciativám,“* říká Tomáš Kafka.

*„Náš průzkum ukázal, že v dnešních náročných ekonomických podmínkách podniky jen obtížně hledají způsob, jak si zajistit růst a současně se nezpronevěřit podnikatelské etice,“* dodává Magdalena Souček. *„Bohužel řada z nich stále nemá dostatečně účinné řízení rizika podvodu a korupce. Statutární a dozorčí orgány by měly efektivněji komunikovat s vedoucími pracovníky, aby měly jasnější představu o tom, jak jejich společnost dodržuje etické předpisy a jaká rizika jí hrozí. Rozdíly ve výsledcích průzkumu v různých zemích naznačují, že největší výzvou je rozšířit morální hodnoty z centrály společnosti, na všechny úrovně a trhy, kde společnost působí.“*

**O průzkumu Ernst & Young Global Fraud Survey**

V rámci dvanáctého globálního průzkumu o korupci a podvodech „Ernst & Young Global Fraud Survey 2012“ oslovila společnost Ernst & Young od listopadu 2011 do února 2012 celkem 1 758 respondentů ze 43 zemí celého světa. V každém státě byl pro účely průzkumu vybrán vzorek největších společností podle obratu. Respondenty průzkumu byli nejčastěji finanční ředitelé, vedoucí interního auditu, vedoucí právního oddělení, a manažeři na pozici compliance officer. Všechny pohovory byly provedeny telefonicky v mateřském jazyce respondenta. Následně se uskutečnily ještě osobní pohovory s představiteli prestižních veřejně obchodovaných společností o výsledcích průzkumu. V České republice bylo do průzkumu zahrnuto 50 respondentů největších společností, reprezentujících široké spektrum ekonomických odvětví.

V rámci střední a východní Evropy bylo osloveno celkem 405 respondentů v následujících 8 zemích/regionech – Česká republika, Maďarsko, Pobaltí (Estonsko, Lotyšsko, Litva), Polsko, Rumunsko, Rusko, Turecko a Ukrajina. V západní Evropě proběhlo 602 pohovorů v následujících 12 zemích – Belgie, Francie, Itálie, Německo, Nizozemsko, Norsko, Rakousko, Řecko, Španělsko, Švédko, Švýcarsko a Velká Británie. Podrobná zpráva o průzkumu je k dispozici v angličtině na webové stránce: www.ey.com/globalfraudsurvey2012

**Informace o Ernst & Young**

Ernst & Young patří mezi nejvýznamnější celosvětové firmy poskytující odborné poradenské služby v oblasti auditu
a daňového, transakčního a podnikového poradenství. Naši odborníci, jichž po celém světě působí 152 tisíc, vyznávají stejné hodnoty a spojuje je maximální důraz na kvalitu poskytovaných služeb. Pomáháme našim zaměstnancům, klientům i širšímu společenství uplatňovat jejich potenciál. V tom je náš hlavní přínos.

*Název Ernst & Young zahrnuje všechny společnosti celosvětové organizace, jejíž řídící společností je britská Ernst & Young Global Limited. Každá z členských společností má vlastní právní subjektivitu. Ernst & Young Global Limited neposkytuje své služby přímo klientům.* Podrobnější informace najdete na našich webových stránkách [www.ey.com/cz](http://www.ey.com/cz)