

Tisková zpráva

Čeští podnikatelé neumí využívat potenciálu veřejných zakázek

Český stát denně vyhlašuje zakázky v průměru za téměř jednu miliardu Kč, podnikatelé však tento potenciál neumí využít. Může za to především jejich nedostatečná informovanost a složitá legislativa.

Praha, 8. 4. 2013

Pro více než polovinu podnikatelů je velmi obtížné orientovat se v problematice veřejných zakázek. Ukázal to průzkum „Český stát jako zákazník“, který pro GovDaily.cz provedla společnost eNovation s.r.o. v únoru tohoto roku.

„Vyhlašování veřejných zakázek je však primárním způsobem, jakým stát vybírá své dodavatele. Tyto informace by tedy měly být lépe a hlavně přehledněji dostupné, aby měli podnikatelé větší šanci zařadit se mezi úspěšné dodavatele státu a zároveň tak došlo ke zvýšení transparentnosti výběrových řízení a efektivity na straně veřejných rozpočtů,“ hodnotí Miloš Ciniburk, specialista na veřejný sektor ve společnosti eNovation.

Přestože čeští podnikatelé vnímají netransparentní veřejné zakázky a komplikovanou legislativu jako jeden z klíčových faktorů, který ovlivňuje jejich úspěšné podnikání, téměř 80% podnikatelů považuje informovanost ze strany státní správy za nedostatečnou. Většina podnikatelů se proto snaží tyto informace aktivně vyhledávat, nejčastějším zdrojem je internet.

„Podnikatelé však kvůli nepřehlednosti a nejednotnosti dostupných informací často nedokáží správně a včas vyhodnotit, které z nich jsou pro jejich podnikání relevantní“ uzavírá Miloš Ciniburk.

Kompletní výsledky průzkumu naleznete [zde](#).

Společnost eNovation s.r.o. je přední poskytovatel poradenských a konzultačních služeb pro privátní a veřejný sektor se specializací na strukturální fondy EU, investiční pobídky a oblast veřejných zakázek. V současné době eNovation s.r.o. připravuje a administruje přes dvě stovky investičních projektů v celkové hodnotě přesahující 10 mld. Kč.