Lenka Čermáková Roman Pavlík

EY Fleishman Hillard

Tel.: +420 225 335 967 Tel.: +420 224 232 650

Mobil: +420 731 627 166 Mobil: +420 777 791 878

E-mail: lenka.cermakova@cz.ey.com E-mail: pavlik@fleishman.com

EY nejatraktivnějším zaměstnavatelem mezi poradenskými firmami a druhým nejatraktivnějším zaměstnavatelem v celkovém hodnocení

*Praha, 17. září 2013 –* Společnost EY je nejatraktivnějším zaměstnavatelem světa mezi poradenskými firmami, v celkovém hodnocení nejatraktivnějšího zaměstnavatele se jí pak v letošním roce podařilo získat druhé místo za Googlem. Celosvětový žebříček nejatraktivnějších zaměstnavatelů *(World’s Most Attractive Employer)* sestavuje každoročně společnost Universum.

V  průzkumu bylo dotazováno téměř 94 tisíc studentů předních světových univerzit ekonomického a inženýrského zaměření z dvanáctky nejvýznamnějších ekonomik dle HDP.

Mezi poskytovateli poradenských služeb obsadila společnost EY první místo v celé polovině případů, v patnáctce celkově nejúspěšnějších zaměstnavatelů pak figurovala v Austrálii, Francii, Indii, Itálii, Kanadě, Německu, Rusku, Spojených státech a Velké Británii.

*„Letošní umístění v žebříčku Universum – tedy prvenství mezi poradenskými firmami a druhá pozice, pokud jde o celkově nejatraktivnějšího zaměstnavatele – nás těší a velmi si jej vážíme,“* říká Magdalena Souček, vedoucí partnerka společnosti EY v České republice a v jihovýchodní Evropě. *„Jsem přesvědčena, že ocenění odrážejí naše úsilí a práci, kterou věnujeme získávaní a rozvíjení výrazných osobnosti a vychovávání budoucích lídrů. Jde také o podstatnou součást naší snahy vytvářet lepší prostředí pro naše zaměstnance, klienty i pro širší společnost.“*

Olga Lamačková, HR ředitelka společnosti EY v České republice, dodává: *„Chtěli bychom poděkovat všem našim zaměstnancům, bez kterých by nikdy nebylo možné podobného skvělého umístění dosáhnout. To, jak nás vnímá trh, do značné míry odráží spokojenost našich lidí. Pokud jsou naši lidé spokojení, odráží se to pozitivně také v interakci s klienty i ostatními. Teď je tedy na nás, HR, abychom společně s vedením dokázali udržet prostředí, ve kterém budou naši zaměstnanci rádi pracovat a dále se rozvíjet.“   
  
„Gratulujeme EY k tomuto skvělému umístění. Být ideálním zaměstnavatelem v očích studentů rozhodně představuje důvod k oslavě. Z pozice generálního ředitele dokážu ocenit potenciál společnosti nejen zaujmout a získat vysoce kvalifikované pracovníky, ale také si je udržet. EY se to daří a má proto v tomto ohledu konkurenční výhodu,“* komentoval výsledky Petter Nylander, CEO společnosti Universum.

**Poznámka: Kompletní žebříček naleznete v Příloze I.**

**Informace o EY**

EY je předním celosvětovým poskytovatelem odborných poradenských služeb v oblasti auditu, daní, transakčního a podnikového poradenství. Znalost problematiky a kvalita služeb, které poskytujeme, přispívají k posilování důvěry v kapitálové trhy i v ekonomiky celého světa. Výjimečný lidský a odborný potenciál nám umožňuje hrát významnou roli při vytváření lepšího prostředí pro naše zaměstnance, klienty i pro širší společnost.

*Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právnickou osobou. Ernst & Young Global Limited, britská společnost s ručením omezeným garancí, služby klientům neposkytuje. Pro podrobnější informace o naší organizaci navštivte prosím naše webové stránky**www. ey.com/CZ.*

**Informace o Universum**

Universum je mezinárodní společnost specializující se na budování obchodní značky zaměstnavatelů. Vznikla v roce 1988, kdy si kladla za cíl zefektivnit komunikaci mezi studenty a zaměstnavateli, kteří hledali nové pracovníky. V současné době pomáhá podnikům rozšiřovat a udržet pracovní kolektivy cestou posilování obchodní značky. Portfolio společnosti Universum zahrnuje celou řadu služeb v oblasti výzkumu, strategického poradenství a komunikačních řešení, jež zaměstnavatelům umožňují lépe pochopit, zaujmout a motivovat své pracovníky. Universum je důvěryhodným partnerem 1 200 klientů, včetně mnoha firem žebříčku Fortune 500; při zkoumání aspektů profesního rozvoje a pracovního trhu spolupracuje s více než 1 500 univerzitami. Průzkumů agentury Universum se ročně účastní na 400 tisíc studentů a odborníků z celého světa.

Více informací naleznete na webové stránce [www.universumglobal.com](http://www.universumglobal.com).