20. prosinec 2013

Claudia Schiffer novou ambasadorkou značky Opel

* Módní ikona a supermodelka hvězdou nové reklamní kampaně „*Je to německé“*
* První TV spoty s modely Opel Meriva a Mokka poběží v televizích už v polovině ledna

Claudia Schiffer se objevila na obálkách více než 1000 magazínů a je označována za jednu z nejkrásnějších žen světa. Její schopnost oslovit publikum celého světa jí zajistila mezinárodně úspěšnou kariéru, která trvá už více než 25 let. Je velvyslankyní UNICEF a nezpochybnitelnou světovou celebritou. Tato modelka původem z Porýní nyní přijala novou roli – bude „tváří“ značky Opel v Evropě. Stává se totiž středobodem nové kampaně *„Je to německé“,* která bude mít televizní premiéru už v lednu – TV spoty poběží v celé Evropě (s výjimkou Německa a Velké Británie).

V malých, vtipných a emocionálních příbězích Claudia Schiffer šarmantně ilustruje koncepci značky Opel *„Made in Germany“*. Hlavním tématem TV reklamy je jedinečnost modelů Opel, podmíněná německou konstrukční školou – jak ji demonstruje např. model Meriva se svými unikátními protisměrně se otvírajícími dveřmi nebo SUV model Mokka se sofistikovaným pohonem všech kol. Na konci každého spotu Claudia Schiffer rekapituluje: *„Je to německé“*.

Tina Müller, členka představenstva automobilky Opel odpovědná za marketing, říká: *„Kampaň komunikuje moderní německé hodnoty, které jsou mezinárodně ceněné. Dnes Opel reprezentuje perfekcionistické německé konstrukční umění, emocionální design a vyniká i bezkonkurenčním poměrem ceny a užitné hodnoty. S Claudií Schiffer se nám podařilo získat německou hvězdu světového formátu, která se plně identifikuje s naší značkou.“*

Claudia Schiffer o svých prvních pracovních dnech v roli ambasadora značky Opel říká: „*První reklamu jsme točili v polovině prosince v Barceloně. Nové modely Opel symbolizují vynikající německé konstrukční umění, cit pro inovace i praktičnost. Meriva se svými zadními dveřmi, které se otvírají proti směru jízdy, je jedinečná! Je to fantastický automobil pro rodiny, jako je třeba ta moje.“*

**Kontakt:** Martin Hejral T: +420 602 394 018 E: martin.hejral@opel.com

***Text a hi-res fotografie jsou k dispozici na:*** [***media.opel.com***](http://media.opel.com/)