27. 12. 2013

**Opel zvítězil v tendru společnosti GSK**

* *Vánoční nadílka: Prvních 35 Insignií předáno zákazníkovi*
* *Argumenty Opelu převážily tradiční partnerství s firmou Ford*
* *Spolehlivost vozů Opel prokázal i rozsáhlý průzkum německé agentury TÜV*

Fleetové oddělení tuzemského zastoupení značky Opel si nadělilo skvělý vánoční dárek: Vítězství v náročném výběrovém řízení na rozsáhlou flotilu služebních vozů pro českou pobočku společnosti GSK, která je jednou z největších farmaceutických firem světa. Před několika dny si zástupci GSK převzali prvních 35 vozů Opel Insignia, v příštím roce to pak bude dalších cca 40 Insignií.

*„Vítězství v každém tendru nás velmi těší, ale na úspěch u firmy GSK jsme pyšní dvojnásob – podařilo se nám totiž zvítězit u klienta, který až dosud řadu let používal vozy značky Ford,“* říká Pavel Šilha, generální ředitel českého a slovenského zastoupení automobilky Opel.

*„O vítězství Opelu rozhodovaly především ekonomické argumenty, jako jsou pořizovací cena a celkové provozní náklady. Osobně ale oceňuji i design Insignie a věřím, že našim zaměstnancům poskytne i vysoký komfort při jejich každodenních cestách autem,“* říká Ing. Dagmar Wittmayerová, Business Improvement Manager společnosti GSK.

Vítězstvím v tendru společnosti GSK tak Opel opět prokázal výhodnost svých modelů i z pohledu velkoodběratelů. Kvalitu a spolehlivost vozů Opel, což je pro flotilové zákazníky mimořádně citlivý argument, dokládá i čerstvý žebříček poruchovosti automobilů renomované německé zkušební agentury TÜV. Většina modelů Opel se umístila v „zeleném pásmu“, tedy mezi vozy s nejnižším výskytem poruch. Například Opel Astra se umístil na 16. místě, celých sedm příček před svým tradičním rivalem Volkswagenem Golf, který skončil až 23. A kompaktní van Opel Meriva se stal dokonce absolutním vítězem celého žebříčku a vybojoval tak titul nejméně poruchového vozu na německých silnicích. Technickými kontrolami TÜV projde v Německu každoročně asi 8 milionů automobilů.

**Popisek ke snímku:**

Ing. Dagmar Wittmayerová, Business Improvement Manager společnosti GSK, přebírá klíčky od prvních Insignií od Pavla Šilhy, generálního ředitele českého a slovenského zastoupení automobilky Opel

*Hi-res snímek z předávání vozů Opel Insignia společnosti GSK i další snímky vozů Opel lze stahovat (bez hesel) ze stránek media.opel.com.*

**Kontakt:** Martin Hejral T: +420 602 394 018 E: martin.hejral@opel.com