9. leden 2014

Opel stoupá:

Tržní podíl v Evropě i v ČR roste i na slabém trhu

* Tržní podíl na evropském trhu vzrostl na 5,61 %
* V ČR se meziročně prodalo o 17,6 % Opelů více
* Opel se v ČR posunul na deváté místo mezi importéry

I přesto, že automobilový trh je stále velmi daleko od optimálního stavu, byl uplynulý rok 2013 pro automobilku Opel velmi úspěšný. Opel, „trojka“ evropského automobilového trhu, jako jedna z mála značek dokázal podle předběžných údajů nejenom stabilizovat svůj tržní podíl na evropském trhu, ale dokonce svůj tržní podíl o něco zvýšil – z loňských 5,59 % zvýšil Opel a jeho sesterská značka Vauxhall tržní podíl na 5,61 %.

Na českém trhu, který poklesl o více než 5 %, dokázal Opel zvýšit svůj tržní podíl ještě mnohem výrazněji – ze 2,15 % na 2,66 %. *„Vloni se nám v ČR podařilo prodat 4695 osobních a lehkých užitkových vozů, o 702 resp. 17,6 procenta více, než v roce 2012,“* říká Pavel Šilha, generální ředitel českého a slovenského zastoupení značky Opel. *„Díky takto výraznému nárůstu prodejů jsme se mezi importéry posunuli ze dvanáctého na deváté místo!“* V samotném prosinci roku 2013 se Opel v segmentu osobních vozů vytáhl dokonce až na šesté místo mezi importéry.

Na českém trhu se nejlépe vloni prodávaly modely Opel Astra (1329 vozů), Corsa (1046 vozů) a Meriva (770 vozů). A právě Meriva se zanedlouho představí ve své druhé generační podobě s vyspělejšími technologiemi a novými motory a převodovkami.

***Text a hi-res fotografie jsou k dispozici na*** [***media.opel.com***](http://media.opel.com/)

**Kontakt:** Martin Hejral T: +420 602 394 018 E: martin.hejral@opel.com